

Nieuw : Streuveliaanse streekproducten

ANZEGEM • Door de renovatie van het Lijsternest zag de gemeente kans om ook de deelgemeenten te promoten door drie nieuwe streekproducten te lanceren : Streuvelsbier, Streuvelspaté en Streuvelspralines.

Zowat een jaar broedt schepen Noël Veys op de mogelijkheid om Anzegem aan zijn eigen streekproducten te helpen. Met een resem handelaars werd van gedachten gewisseld en het resultaat mag zeker geproefd worden.

In brouwer Karl Verhaeghe, slaager Karel Cornette en chocolatier Willy Desmedt vond hij ideale kompanen.

“Het idee voor een Streuvelsbier was al een tijdje aan het rijpen na contacten met de Textieltrekkers die iets speciaal wilden ter gelegenheid van de provinciale wandeling en verkenning van het wandelnetwerk Streuvelsland.

Toen de gemeente met een gelijkwaardig idee kwam was de link vlug gelegd”, aldus Karl Verhaeghe. “Het moest een blond bier worden met voldoende karakter. De hop komt uit Poperinge en het water uit Vichte. Het is dus zeker een authentiek streekproduct.”

SEIZOENEN

Voor de Streuvelspaté bleken vier beenhouwers interesse te tonen.

“Uiteindelijk werd drie

keer blind geproefd en werd de Streuvelspaté van Karel Cornette van de Hoeslagerij in Tiegem verkozen. “Er ging voor ons ook een tijd van proberen aan vooraf”, vertelt Karel.

“We hadden ervaring met seizoenpaté maar dit moest paté zijn die het jaar door kan worden geserveerd. We kwamen al vlug uit bij de Duchesse de Bourgogne van brouwerij Verhaeghe. Paté is op zijn lekkerst met een zoete smaak. We gebruiken ook appels van de fruitkwekerij van Richard Demeulemeester in Tiegem.”

Nieuw is ook de Streuvelspraline van chocoladebedrijf Montserrat. Marleen Maes zorgde voor een originele verpakking.

De streekproducten zullen onder meer bij ambassadeurs verkocht worden. Bij hen zal ook info te vinden zijn over activiteiten in de gemeente en toeristische tips. “Het is de bedoeling om een zekere exclusiviteit te bewaren, dit is Anzegems”, vindt schepen Noël Veys. (Willy Depraetere)



Schepen Noël Veys stelde in goed gezelschap de drie nieuwe Anzegemse streekproducten voor. (Foto Willy Depraetere)

Streuvebier en -paté laten zich smaken

INGOOIGEM ◊ In het Lijsternest werden twee nieuwe Anzegemse streekproducten voorgesteld, het Streuvebier en de Streuvelspaté.

Anzegem toeristisch promoten is een opdracht die het gemeentebestuur naar zich toe trok en daarvoor is er geen betere manier dan de 'merknaam' Streuvels in te schakelen. De eerste twee Anzegemse streekproducten zijn er: het Streuvebier en de Streuvelspaté. Brouwer Carl Verhaeghe en hoefslagier Karel Cornette zetten zich hiervoor in.

BLOND

Het Streuvebier is een blond bier, hoppig maar niet echt zoet. De Streuvelspaté is gebaseerd op het bruine Duchesse de Bourgogne en werd door Karel Cornette



Schepen Mia Tack heeft de nieuwe streekproducten in de hand, Carl Verhaeghe stelt het Streuvebier voor, schepen van Toerisme Noël Veys geniet, Karel Cornette is al trots op de Streuvelspaté die gepresenteerd werd. (Foto WD)

en andere collega's samengesteld. De twee producten werden voor het eerst aangeboden en zijn ex-

clusief te koop bij de toeristische ambassadeurs in de gemeente. (WDA)

